

**Эксперты:**

**Горский Дмитрий Александрович -** бизнес-тренер, коуч, магистр психологии, заместитель директора НИИ развития инновационных методик образования, доцент кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций АНО ВО «Московский гуманитарный университет»;

**Дивненко Ольга Владимировна** - бизнес-тренер, сертифицированный коуч, экстремальный психолог, кандидат педагогических наук, начальник отдела бизнес-образования АО «ГНИВЦ».

***Во время мероприятия предусмотрены ответы на вопросы участников семинара***

***в режиме online.***

Более подробно с Программой, стоимостью и техническими требованиями к участию в вебинаре можно ознакомиться на сайте АО «ГНИВЦ» <http://education.gnivc.ru/webinar/>

в разделе **«Образовательная деятельность»**

**Вопросы по участию в вебинаре можно задать:**

***E-mail*:** [**webinar@gnivc.ru**](mailto:webinar@gnivc.ru)

***Тел.:* +7 (910) 412-90-30**

* + - * Профессиональные компетенции сотрудников, работающих с трудными клиентами.



* + - * Формирование и поддержание в актуальном состоянии системы клиентоориентированного сервиса в организации: технология и практики работы с персоналом.
      * Психотипы «трудных» клиентов, методы и техники повышения эффективности работы с ними.
      * Клиентоориентированность в условиях цифровизации и пандемии.
      * Признаки современной клиентооцентричной организации.
      * Синергетический эффект интеграции «внутренней» и «внешней» клиентоориентированности.

**«Клиентоориентированность компании 2022:**

**взаимодействие с "трудными" клиентами»**

Ключевые вопросы вебинара:

**АО «ГНИВЦ»**

**24 марта 2022 года с 10:00 до 13:00 (Мск.)**

приглашает принять участие в вебинаре на тему:

**Акционерное общество**

**«Главный научный инновационный**

**внедренческий центр»**

